

江苏柯德展示道具有限公司

2024 年度企业社会责任报告



报告日期：2024 年 12 月

第一部分 编制规范

1、内容客观性声明

江苏柯德展示道具有限公司公布的社会责任报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

2、组织范围

江苏柯德展示道具有限公司

报告中所述"公司"、"我们"均指江苏柯德展示道具有限公司。

3、时间范围

2024 年 1 月至 2024 年 12 月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

4、编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南

（CASS-CSR3.0）》、ISO26000：2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》。

5、发布周期

本报告每年发布一次。

6、数据说明

本报告披露的相关数据来自公司内部统计，特别说明除外。

7、可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合江苏柯德展示道具有限公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题

的积极回应，也是对社会责任的客观反映。

8、获取方式

公司官网：<http://www.jskede.cn>

第二部分 报告正文

一、企业简介

江苏柯德展示道具有限公司，作为中国展示道具行业的领军企业之一，自 2017 年成立以来，始终秉持着对品质的执着追求和对创新的不懈探索。公司坐落于江苏省淮安市涟水县经济开发区祥云路 12 号，苏北主航道横贯南北，区位优势独特，水陆交通便捷，为产品的高效配送和原材料的及时供应提供了坚实保障。

公司现有职工 172 人，各类技术人员 32 人，研发人员占比提升至 18.5%，生产经验丰富，产品质量持续提升。公司继获得“国家高新技术企业”、“江苏省专精特新中小企业”等荣誉后，2024 年新增“省级企业技术中心”“绿色标杆企业”认定，并通过 EcoVadis、FSC 森林认证、能源体系、温室气体管理体系等多项国际认证，可持续发展能力获得权威认可。企业持续通过并保持 ISO9001、ISO14001、ISO45001、GB/T39604 等管理体系认证的有效运行。在广大客户的关心、支持下，柯德展示道具产品市场覆盖范围进一步扩大，整店输出业务稳步增长，智能展示柜细分市场地位巩固，国内外客户满意度持续提升。

二、社会责任战略目标

1、员工权益保护

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是柯德展示非常重视的工作内容。公司深入实施“人才强企”战略，以人为本、关爱员工，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求。

(1) 公司严格遵守新《劳动法》并按照有关法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，合同签订率达到 100%；为全部符合条件的员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，参保率和按规定缴费率达到 100%；持续优化“花园式”标准工厂环境，增设员工健身房，组织全员健康体检，为员工提供了健康、安全、舒适的生产和生活环境，切实维护了员工的切身和合法利益。

(2) 公司注重员工安全生产和劳动保护，严格按照职业健康安全管理体系要求开展生产经营活动，对生产过程中的危险源进行全方位的识别和评价，对重大危险源制定相关制度和相应的控制措施及应急预案并定期进行演练。同时，公司注重员工的安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期对公司生产安全进行全面排查，并组织开展安全生产知识竞赛和消防安全演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。2024 年度未发生重大职工伤亡事故。



(文化宣导及培训照片)

(3) 公司持续优化岗位绩效薪酬管理制度，完善绩效考核办法，以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等。同时，不盲目追求表面上的绝对平等，而是根据行业工作性质及男女心理、生理的差异，合理分配工作岗位，使其发挥各自优势在工作中更好地发挥积极作用；收入分配不但向苦、脏、累、险及一线员工倾斜，更是向知识密集、技术高、责任重的重要岗位和关键岗位倾斜，关键员工流失率控制在2.5%以内。此外，公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职

工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益。

(4) 公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等规定，健全职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，召开职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求；公司与工会持续完善集体合同、工资协商机制等等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定劳资关系。

2、供应商、客户权益保护

江苏柯德展示道具有限公司秉承“诚信、创新、客户导向、卓越性、可持续性”的理念，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。

(1) 作为展示道具制造业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。公司严格履行合同约定，按照客户要求，做好产品设计、生产、包装、存储、运输、安装及售后等所有环节的措施，确保客户权益不受损害。

(2) 为了保持长期满足各类客户需求，需要通过对市场调研分

析，摸清客户的偏好和需求愿望，为客户提供最优质的产品与服务，这是公司常抓不懈的工作同时也是提高客户满意度和忠诚度的重要工作和任务。为此公司每年进行客户满意度调查，并建立客户投诉快速响应机制，确保一般投诉 8 小时内反馈解决方案，以了解不断变化的客户需求和期望，并持续改进产品与服务，真正做到以客户为中心。2024 年客户满意度提升至 96%。

3、产品质量与安全责任

公司深知产品质量与安全是企业的生命线，为此不断优化整合质量、安全与环境管理体系。多年来，公司始终将产品质量与生产安全放在首位，严格把控从设计研发、原料采购到生产加工，再到成品出厂、安装服务的全链条环节。目前，公司已构建起完善的合规与认证保障体系，不仅通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，更在此基础上，依据国家法规要求成功取得《安全生产许可证》。



4、合规经营责任

公司严格遵守国家法律法规及相关产业政策，在生产经营的各个方面做到合规合法。在生产设备选用上，坚决执行国家、地方或行业有关产业准入政策的要求，注重选用高能效、低污染物排放的节能、环保类设备，无淘汰设备使用，以实际行动响应国家关于节能环保的号召，推动企业绿色可持续发展。

公司始终坚持"依法治企，诚信经营"的理念，依法纳税，积极履行社会责任，获得了政府部门及金融机构的高度评价，企业信用等级维持 AAA 级，树立了良好的企业形象。



三、环境保护和可持续发展

江苏柯德展示道具有限公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司践行环境友好及能源节约型发展，并通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展：

1、节能环保与可持续发展

公司持续购置先进智能化生产设备，替换能耗高的设备，深化应

用 MES 基础云管理系统、ERP 管理系统、OA 办公系统等数字化控制系统，对生产线上各项装置的运行状态和能耗进行实时监控与优化，以减少能源的消耗。经核算，公司 2024 年万元产值能耗较 2023 年下降 8%。污染物排放以及能源消耗均处于递减趋势，达到节能减排的目的。此外，公司还积极实行环保意识教育，培训员工的环保知识和环保意识，引导员工在生产过程中注意节能减排。

在可持续发展方面，公司始终秉持着绿色、低碳、循环的发展理念。我们注重资源的节约和高效利用，通过优化生产流程、提高资源利用效率等方式，降低了公司的运营成本和环境压力。同时，我们还积极倡导循环经济，将废弃物转化为资源，实现了资源的再利用和价值的最大化。



- KEY SPECIFICATIONS
- CUSTOMIZABLE
- 100% RECYCLABLE
- EASY TO INSTALL

(环保包装设计)

2、温室气体排放情况

绿色、低碳是永续发展的必要条件，作为有社会责任感的企业，公司每年委托第三方进行温室气体排放量的核查，并利用核查结果对

温室气体的排放进行改善，并将核查结果对外公布。经核算，公司 2024 年度温室气体总排放量持续下降，符合国家及地方标准，并获得《温室气体管理体系认证证书》。



四、社会责任与公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。柯德展示注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1、公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，在力所能及的范围内，组织参与联乡结村、扶贫救灾、助残救助等慈善事业，开展和谐社区建设等社区服务及活动。公司员工积极参与志愿服务，共建和谐社区。

2、公司在取得经济效益的同时，始终不忘回馈社会，积极投身公益事业，履行公司的社会责任。为支持地方教育事业发展，公司持

续向涟水县育才中学等教育机构提供资助，同时重点资助了乡镇中小学教育设施改造，并捐赠设立"柯德爱心图书角"，以实际行动支持教育事业发展，为培养人才贡献力量。



(专设爱心专线，为残障人士提供就业环境)



(捐资捐物，用于赞助社会疗养院，关爱老人)

五、社会责任履行情况

1、确立关键风险过程，排除各方面隐忧

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，得出目前公众关注主要是产品安全、节能降耗、环保三方面问题。面对关键风险，柯德展示积极作出反应，排除各方面隐忧。

(1) 推进质量体系认证

为确保产品质量安全，公司全面严格执行《产品生产质量管理规范》，保持了质量、环境、职业健康安全、社会责任等管理体系的持续有效运行，并新增 EcoVadis、FSC 等国际认证。

(2) 加大设备投入

公司在执行严格的质量规章制度和法律法规要求的同时，更持续加大设备投入，广泛引进国际先进的生产和检测设备，推进生产线自动化升级，为质量保驾护航。

(3) 节能降耗

公司自成立以来始终视环境保护为最重要的企业社会责任，在推行绿色制造，清洁生产，在节约能源、降污减排、绿色发展等方面做出了真诚而积极的努力。公司结合环境法规要求和客户需求，充分考虑产品和环境的影响，积极采用新技术、新工艺，努力提高资源的利用率，尽可能地降低能耗、减少碳排放、减少污染。

近三年公司公共责任结果

测量指标	2022 年	2023 年	2024 年
厂界噪声	达标	达标	达标
危险固废	达标	达标	达标
工伤	0	0	0
火灾事故	无	无	无
粉尘	达标	达标	达标
废气排放	达标	达标	达标
废水排放	达标	达标	达标

2、道德行为

(1) 严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

诚信是公司道德行为中的最基本准则，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，融入公司的价值观，持续完善《柯德诚信手册》及有关诚信要求、信息管理的制度。公司高层领导率先垂范，在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为严肃处理。

(2) 确定道德规范及相关绩效监测指标

公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公司内部活动和外部活动中应遵循的准则，对于内部员工，将"诚信、创新、专业、卓越"作为员工道德准则，要求员工遵守职业道德、社会公德、家庭美德，在工作中做到敬业爱企、诚信勤勉、创新进取、协作有序。

3、未来展望

展望未来，公司将继续带领全体职工团结拼搏，务实进取，狠抓企业内部管理，不断提升产品质量和服务水平，以优质的产品服务社会。同时，公司将继续秉持"以人为本，依法治企，诚信经营，和谐发展"的理念，进一步增强公司综合经济实力，努力打造"柯德"品牌，在持续发展壮大企业的过程中，更好地履行社会责任，为社会的进步与发展做出更大的贡献。